



Boedapest, 12 april 2022

## De EIT Community Booster maakt de 20 geselecteerde New European Bauhaus ondernemingen bekend

*Living Lights en Workwize zijn de twee Nederlandse bedrijven die ondersteuning van de EIT Community Booster ontvangen*

Uit een omvangrijke lijst van 1029 aanmeldingen zijn twintig, zeer innovatieve Europese start-ups en scale-ups door de EIT Community Booster geselecteerd, die ondersteuning en aanvullende diensten ter waarde van 50.000 euro ontvangen voor de verdere groei van de onderneming. De EIT Community Booster werd gelanceerd door het [Europese Instituut voor Innovatie en Technologie \(EIT\)](#) en vijf van zijn Kennis & Innovatie Communities met het doel om innovatieve bedrijven te ondersteunen om de [New European Bauhaus](#) transformatie mogelijk te maken.

Om de New European Bauhaus te ondersteunen en samen mooie en duurzame ervaringen op te doen, zal de EIT Community Booster de geselecteerde ondernemingen ondersteunen met beurzen en diensten, om hen te helpen duurzame veranderingen voor steden, bedrijfstakken, klimaat, voeding en welzijn op gang te brengen en zo de algemene quality of life van de Europese burgers te verbeteren. De winnende teams zijn gekozen uit een lijst van 1029 aanmeldingen van bedrijven uit 37 landen, die actief zijn in een breed spectrum van sectoren en bedrijfstakken.

**Mariya Gabriel, Commissaris voor Innovatie, Onderzoek, Cultuur, Onderwijs en Jeugd** zei: *“De New European Bauhaus is werkelijkheid geworden en klaar om de ambitieuze doelstellingen van de Europese Green Deal te realiseren in de omgevingen, steden en gebouwen waarin we leven. De geselecteerde ondernemingen zijn slechts het begin. Met de ondersteuning van EIT zullen meer innovators en ondernemers onze leefruimte en ervaringen verrijken en opnieuw vormgeven.”*

**Gioia Ghezzi, voorzitter van de Raad van Bestuur van EIT** zei: *“We zijn enorm verrast; niet alleen door het grote aantal aanmeldingen - een bewijs van de grote behoefte aan ondersteuning - maar ook door de kwaliteit van de innovaties. We denken dat de uitgekozen bedrijven echte internationale game-changers kunnen worden en we verheugen ons erop om samen met hen de ontwikkeling van Europa in de richting van de drie hoofddoelen van de New European Bauhaus te versnellen: duurzaamheid, ethiek en inclusiviteit.”*



De geselecteerde innovaties variëren van duurzame, stedelijke tuinbouwbedrijven, die 90% minder water verbruiken; het gebruik van microben uit de bodem om licht en energie op te wekken tot aan de transformatie van gevels om de biodiversiteit in de openbare ruimte te beschermen en te verbeteren. De volledige lijst van bedrijven en innovaties die ondersteuning van de EIT Community Booster ontvangen is te vinden in de [factsheet](#). In de lijst staan twee Nederlandse bedrijven: Living Lights en Workwize.

### Over het Europese Instituut voor Innovatie en Technologie (EIT)

Het EIT versterkt het innovatievermogen in Europa door oplossingen aan te dragen voor urgente mondiale uitdagingen en door ondernemerstalent te stimuleren om in Europa duurzame groei en banen te creëren. Het EIT is een EU-orgaan en een integraal onderdeel van [Horizon Europe](#), het EU-kaderprogramma voor onderzoek en innovatie.

Het instituut ondersteunt dynamische pan-Europese partnerschappen en de kennis- en innovatiegemeenschappen van EIT, die bestaan uit toonaangevende bedrijven, onderzoekslaboratoria en universiteiten. Samen met haar partners biedt de EIT-gemeenschap een breed scala aan innovatie- en ondernemerschapactiviteiten in heel Europa, waaronder cursussen voor ondernemers en diensten voor het opzetten en versnellen van bedrijven en innovatiegedreven onderzoeksprojecten.

Het EIT is Europa's grootste ecosysteem voor innovatie, waar zich bijna 3.000 partners afkomstig uit de top van bedrijfsleven, onderzoek en onderwijs verzameld hebben in meer dan 60 innovatie hubs over heel Europa. Het EIT heeft meer dan 3.800 start-ups en scale-ups en 1.400 nieuwe producten en diensten voortgebracht, waarvoor samen meer dan 3,9 miljard euro aan extern kapitaal is aangetrokken. Meer dan 3.800 studenten zijn afgestudeerd bij master- en doctoraal programma's van EIT en meer dan 100.000 studenten hebben deelgenomen aan ondernemerstrainingen van de EIT Community.

### Over het New European Bauhaus initiatief

Om de missie van de New European Bauhaus te ondersteunen - het integreren van innovatie, creativiteit en design om de kwaliteit van leven van burgers in de EU te verbeteren en tevens onze planeet te beschermen; mobiliseert het Europese Instituut voor Innovatie en Technologie (EIT) zijn pan-Europese ecosysteem om innovatie in het kader van het EIT Community New European Bauhaus initiatief aan te moedigen. Met een budget van 5 miljoen euro voor 2021 en 2022 zal het initiatief innovators en bedrijven ondersteunen op het gebied van: Citizen Engagement, Business Booster en Jumpstarter. Klik [hier](#) voor meer informatie over deze drie onderdelen.



Het initiatief van het Europese Instituut voor Innovatie en Technologie (EIT) wordt geleid door EIT Climate-KIC, maar ook EIT Digital, EIT Food, EIT Manufacturing en EIT Urban Mobility zijn bij het project betrokken.