

12 és 18 év közötti lány vagy,
akit érdekel a technológia
és a startup-ok világa?

A HOLNAP NŐI VEZETŐI
ÉS VÁLLALKOZÓI

Akkor szeretettel várunk az **Európai Innovációs és Technológiai Ügynökség (EIT)** és az **EY** közös workshop-jára, ahol menő női vállalkozók mesélnek mindennapjaikról, sikereikről és nehézségeikről, illetve vágyaikról.

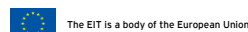
Gyertek, szuper lesz!

- ▶ A workshop időpontja: 2016. november 19. (szombat), 14-16h - gyere oda egy fél órával hamarabb!
- ▶ Vendéglátónk a Kitchen Budapest közösségi tér (1092, Budapest, Ráday u. 30. - bejárat a Biblia köz felől)
- ▶ A workshop ingyenes, de regisztrálnod kell

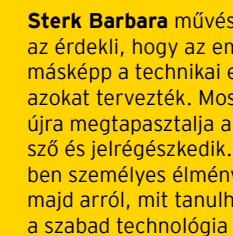
REGISZTRÁCIÓ

Regisztrálj mihamarabb, mert csak 40 helyünk van!
Ha a regisztrációs link nem működik, akkor sajnósan megtelet a workshop.

Ha bármilyen kérdésed van, a miklos.toth@hu.ey.com email címre írd, hamar válaszolunk!



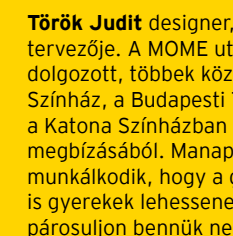
Fatér Anna iparművész, illusztrátor, tanár, ikres anyuka. **Tillmann Hanna** képzőművész és tanár. Az ő találkozásuk hozta létre 2014-ben a Bölcsváros **Art&Science workshop**-ot, melynek célja, hogy kísérletezéssel és közös alkotással élménnyé tegye a gyerekek számára a tudományt és a művészetet. A foglalkozásokon (pl. robot workshop) a fiatalokat a technikai újítások kreatív használatára ösztönzik.



Sterk Barbara művészet- és technológiakutatót az érdekli, hogy az emberek hogyan használják másképp a technikai eszközöket, mint amire azokat tervezték. Mostanában gyermekeivel újra megtapasztalja a világot, áramköröket sző és jelregészkedik. A Kitchen Budapestben személyes élményein keresztül mesél majd arról, mit tanulhatunk a világról a szabad technológia használatával.



Kecsmár Zsuzsa az Antavo egyik alapítója, ami egy marketing szoftver webshop-oknak. Zsuzsát a Forbes magazin Európa 100 nő tech-vállalkozója között emlegette, és mielőtt megalapította a cégét 2011-ben, az Európai Bizottság Az Év Fiatal Újságírójának választotta. Előadásában arról fog mesélni, középiskolásként milyen elképzelései voltak a felnőtt életéről, nőként hogyan boldogul a férfiak dominált tech-világban, és hogyan törekszik a munka-család egyensúly megteremtésére.



Török Judit designer, a KUVIK kitalálója, tervezője. A MOME után szabadúszóként dolgozott, többek között a T-Mobile, a Thália Színház, a Budapesti Tavasz Fesztivál vagy a Katona Színházban lévő K:önyv és Bolt megbízásából. Manapság a KUVIK révén azon munkálkodik, hogy a gyerekek az iskolában is gyerekek lehessenek - hogy a tanulás ne párosuljon bennük negatív élményekkel, hanem merjenek szabadon, kreatívan gondolkodni és ne féljenek a hibáktól.



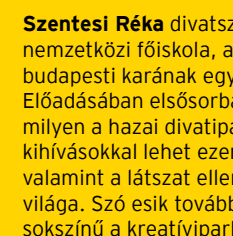
Bata Diána grafikusként végzett 2013-ban, jelenleg az Óbudai Egyetem ipari termék- és formatervező mérnök szakán végzős hallgató. Az UI (user interface) és UX (user experience) designnal két éve ismerkedett meg, ezalatt részt vett néhány startup-ban. Ezek adták meg a kezdő impulzust, hogy a saját alkalmazás ötletét is megvalósítsa a Kitchen Budapest keretein belül.

ELŐADÓINK:

Jentetics Kinga egyetemi tanulmányai során döbbsen rá, hogy saját vállalkozás alapításában tud kiteljesedni és valódi értéket teremteni nemzetközi szinten is. Szakdolgozatának e-könyv publikálása által jutott el alapítótársaival a mai PublishDrive webes applikáció megalkotásáig, ami könyvkiadók és szerzők számára segít a nemzetközi e-könyv értékesítés folyamataiban. Jelenleg több mint 600 kiadó használja a felületet több mint 40 országból, melynek előnyeiről, de annál nagyobb kihívásairól is mesélni fog. Megismerhetitek a titkot, hogy mivel érdemelte ki a PublishDrive az "Apple trusted company" címet és hogy milyen a világ legnagyobb vállalataival együtt dolgozni, mint például a Google, az Apple vagy az Amazon.



Ilosfai Krisztina kommunikáció és média szakon, ezen belül PR területen végzett, majd a Brody House Group-nál, Közép-Európa vezető szórakoztató- és vendéglátó-csoportjánál dolgozott, többek között a Brody Studios, Budapest első privát művészeti klubjának teljes körű menedzseléséért felelt. 2016 elején saját vállalkozást indított, a Miss Planner Budapest rendezvényszervező cége azóta már a Budapest Business Journal címlapján is szerepelt.



Szentesi Réka divatszociológus, 2013 óta egy nemzetközi főiskola, a Mod'Art divatiskola budapesti karának egyik szakmai vezetője. Előadásában elsősorban arról fog mesélni, hogy milyen a hazai divatiparban dolgozni, milyen kihívásokkal lehet ezen a területen találkozni, valamint a látszat ellenére miért kemény a divat világa. Szó esik továbbá majd arról is, hogy milyen sokszínű a kreatíviparban elhelyezkedők szakmai háttere és hogy ez miért eredményez egy, a megszokottól eltérő, ugyanakkor rendkívül inspiráló munkakörözetet egy nő számára.

